

DATI INGRESSO PERCORSO USCITA - LM INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION
A-Iscritti al I anno, di cui immatricolati I anno, di cui imm. puri

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Genere	A.A.	2018/2019	2019/2020
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Iscritti al I anno	MASCHIO	19	19
					FEMMINA	26	22
					Total	45	41
				di cui Immatricolati al I anno	MASCHIO	19	19
					FEMMINA	26	22
					Total	45	41
				di cui Immatricolati puri al I anno	MASCHIO	0	0
					FEMMINA	3	0
					Total	3	0

B-Immatricolati per provenienza geografica

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	A.A. Metriche	2018/2019		2019/2020	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Provincia di Udine	23	51,1%	21	51,2%
				Altre province FVG	8	17,8%	12	29,3%
				Altre regioni	8	17,8%	3	7,3%
				Estero	6	13,3%	5	12,2%
				Total	45	100,0%	41	100,0%

C-Immatricolati per provenienza geografica - dettaglio residenza

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Cittadinanza/Residenza	Regione Residenza	Provincia Residenza	A.A. Metriche	2018/2019		2019/2020		
							Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %	
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Provincia di Udine	Friuli Venezia Giulia	Udine	23	51,1%	21	51,2%	
						Altre province FVG	Gorizia	2	4,4%	2	4,9%
							Trieste	2	4,4%	2	4,9%
				Pordenone	4		8,9%	8	19,5%		
				Belluno	2		4,4%	1	2,4%		
				Altre regioni	Veneto	Treviso	4	8,9%	1	2,4%	
						Venezia	1	2,2%	1	2,4%	
						Padova	1	2,2%	0	0,0%	
						Udine	0	0,0%	3	7,3%	
				Estero	Friuli Venezia Giulia	Pordenone	2	4,4%	0	0,0%	
						Veneto	Treviso	0	0,0%	1	2,4%
						Estero	4	8,9%	1	2,4%	
						Total	45	100,0%	41	100,0%	

E-Immatricolati per tipo di scuola - dettaglio tipologia scuola

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Tipologia Istituto Superiore	A.A. Metriche	2018/2019		2019/2020	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Maturita' Professionale	1	2,2%	3	7,3%
				Maturita' Tecnico Sociale	1	2,2%	0	0,0%
				Maturita' Linguistica	4	8,9%	2	4,9%
				Scuola Regionale	2	4,4%	0	0,0%
				Perito Tecnico Aeronautico	0	0,0%	1	2,4%
				Ragioniere	3	6,7%	6	14,6%
				Perito Tecnico Industriale	4	8,9%	3	7,3%
				Perito Tecnico Commerciale	4	8,9%	7	17,1%
				Diploma Estero	5	11,1%	3	7,3%
				Maturita' Classica	3	6,7%	1	2,4%
				Maturita' Scientifica	12	26,7%	15	36,6%
				Maturita' Magistrale	4	8,9%	0	0,0%
				Geometra	2	4,4%	0	0,0%

F-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali)

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Ateneo di provenienza	A.A. Metriche	2018/2019		2019/2020	
					Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione e %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Università di Udine	36	80,0%	31	75,6%
				Altre università	9	20,0%	10	24,4%
				Total	45	100,0%	41	100,0%

G-Immatricolati per Ateneo di provenienza (solo per lauree magistrali) - dettaglio Ateneo e corso

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Ateneo di provenienza	Descrizione Ateneo	Tipo Titolo Provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A. Metriche	2018/2019		2019/2020																			
								Immatricolati al I anno	Composizione e %	Immatricolati al I anno	Composizione e %																		
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Università di Udine	Università degli Studi di UDINE	Laurea di Primo Livello	ECONOMIA E COMMERCIO	704	4	8,9%	5	12,2%																	
							SCIENZE E TECNICHE DEL TURISMO	712	1	2,2%	0	0,0%																	
							CULTURALE LINGUE E LETTERATURE	769	0	0,0%	1	2,4%																	
							STRANIERE	703	28	62,2%	21	51,2%																	
							ECONOMIA AZIENDALE (UDINE)	792	0	0,0%	2	4,9%																	
							DIRITTO PER LE IMPRESE E LE ISTITUZIONI	719	3	6,7%	2	4,9%																	
				Altre università	NON DEFINITO	LAUREA CONSEGUITA ALL'ESTERO	NON DEFINITO	-1	3	6,7%	2	4,9%																	
													Università degli Studi di TRIESTE	Laurea di Primo Livello	Economia, Commercio Internazionale e Mercati Finanziari (Classe L-33)	41613	2	4,4%	0	0,0%									
															Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)	41608	1	2,2%	2	4,9%									
															Scienze Internazionali e Diplomatiche (Classe L-36)	43837	1	2,2%	0	0,0%									
													Università Cattolica del Sacro Cuore	Laurea di Primo Livello	Gestione e Servizi Turistici (Classe 28)	Economia e Gestione Aziendale (Classe L-18)	43408	0	0,0%	1	2,4%								
																						Università degli Studi di TRENTO	Laurea di Primo Livello	Economia e Management (Classe L-18)	42194	0	0,0%	1	2,4%
																						Università degli Studi di PADOVA	Laurea di Primo Livello	Economia (Classe L-18)	51663	0	0,0%	1	2,4%
													Università "Ca' Foscari" di VENEZIA	Laurea di Primo Livello	Economia e Commercio (Classe L-33)	Commercio Estero (Classe L-33)	41503	1	2,2%	1	2,4%								
																						ECONOMIA AZIENDALE (PORDENONE)	792	0	0,0%	2	4,9%		
Economia Aziendale (PORDENONE)	719	3	6,7%	2	4,9%																								
Total							45	100,0%	41	100,0%																			

H-Classe di voto maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	Fascia voto maturità	A.A.	2018/2019		2019/2020	
				Metriche	Immatricolati al I anno	Composizione %	Immatricolati al I anno	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	60-69	14	34,1%	8	21,1%
				70-79	8	19,5%	17	44,7%
				80-89	14	34,1%	7	18,4%
				90-100	5	12,2%	6	15,8%
				Total	41	100,0%	38	100,0%

I-Voto mediano maturità Immatricolati al I anno

Tipo Corso di Studi	Classe Ateneo	Corsi di Studio	Metriche	Mediana Voto Maturità		
				A.A.	2018/2019	2019/2020
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808		77,0	73,0

M-Passaggi in entrata

Tipo Corso di Studio	Corsi di Studio	Metriche	Anno Corso Destinazione	Tipo corso di studio di provenienza	Corso di studio di provenienza	A.A.	2018/2019	2019/2020	
Corso di Laurea Magistrale	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	Passaggi in entrata	1	Corso di Laurea Magistrale	ECONOMICS - SCIENZE ECONOMICHE	790	0	1
				2	Corso di Laurea Magistrale	ECONOMIA AZIENDALE	745	16	1
				Total				16	2

N-Laureati in corso e fuori corso per anno accademico

Tipo Corso di Studi	Classe	Corsi di Studio	In corso/Fuori corso	A.A.	2018/2019	
				Metriche	Laureati	Composizione %
Corso di Laurea Magistrale	LM-77	INTERNATIONAL MARKETING, MANAGEMENT AND ORGANIZATION	808	In corso	13	100,0%
				Total	13	100,0%